



**Dossier de candidature pour
les Prix du Café du Social Media**

Édition 2025

*** un événement by Le Café de l'Influence
www.cafedelinfluence.com**



Bonjour à tous,

S'imposer sur les réseaux sociaux n'est pas une action des plus simples. Les annonceurs font face à **une rude concurrence**. Entre les utilisateurs, les entreprises, les créateurs de contenu ainsi que les célébrités, trouver un espace d'attention demande **une certaine réflexion**.

Ces dernières années, **nous avons vu des communications pertinentes, des marques s'imposer sur de nouvelles applications et de beaux projets**. Des plateformes comme TikTok ont redistribué les cartes, ont demandé des adaptations, ont poussé aux questionnements. Les équipes ont évolué, mais les challenges sont toujours aussi grands.

Comment se lancer sur un nouveau réseau social quand on est une marque ? Comment repenser sa stratégie pour qu'elle soit gagnante ? Comment faire en sorte de se démarquer ?

Le Café du Social Media, événement pionnier dans le secteur des réseaux sociaux, est fier de vous dévoiler **ses Prix du social media**. Au travers de ces récompenses, **nous aidons les professionnels du secteur à mieux comprendre et identifier les stratégies qui fonctionnent, et à récompenser les créatifs et les stratégies qui font partie de l'industrie**.

En complément de nos conférences et moments de networking qui fédèrent l'ensemble de l'écosystème, ces prix valorisent le travail réalisé dans le secteur. Le palmarès du Prix du Café du Social Media sera dévoilé lors d'une remise de prix **le 10 avril 2025**.

Pour participer, veuillez vous référer aux étapes listées dans ce document. *Attention, chaque prix demande des informations différentes*. Utilisez les bons templates. Nous espérons recevoir de nombreux dossiers et récompenser des campagnes authentiquement inspirantes.

Lancement du Prix : 18 novembre 2024

Clôture des inscriptions : 27 mars 2025

Remise des prix : 10 avril 2025

L'équipe du Café de l'Influence

Pourquoi ce prix Le Café du Social Media?

Nos événements existent depuis trois ans et sont les pionniers dans le secteur du social media. Ils visent à réunir tout l'écosystème pour échanger, s'inspirer et se rencontrer autour des tendances et nouvelles pratiques. C'est l'endroit idéal pour trouver un partenaire ou discuter de sa problématique pour enfin trouver une solution.

Pour poursuivre notre travail dans ce sens, nous souhaitons mettre également en avant de manière concrète, le travail effectué par les acteurs du milieu. En créant ces prix, nous proposons un nouveau rendez-vous, mais aussi une nouvelle manière de valoriser le savoir-faire des experts du social media.

À qui s'adresse ce prix ?

Ce prix est destiné aux agences (de communication, de marketing, de social media, de création...), aux annonceurs et aux équipes freelance qui ont conçu une campagne social media en France en 2024.

Ce prix est organisé par l'équipe du Café de l'influence.

Les objectifs de ce prix Le Café du Social Media

Avec ce prix, nous avons 5 objectifs clairs:

- Valoriser le travail créatif des experts du social media
- Récompenser les belles histoires
- Dynamiser le secteur avec un rendez-vous unique
- Rendre visible aux annonceurs le travail effectué
- Faire rayonner l'économie du social media, en France

Le déroulé du prix le Café du Social Media

- Lancement le 18 novembre 2024
- Fin de dépôt des dossiers le 27 mars 2025
- Le jury se réunit fin mars pour délibérer
- Remise des prix le 10 avril 2025

Le jury:

Le jury est constitué de professionnels du social media. Il se réunira fin mars 2025 pour analyser l'ensemble des dossiers reçus.

L'équipe de jurés attribuera elle-même les récompenses Café Espresso, Café Cappuccino, Café Latte, Café Matcha aux dossiers aux normes et validés par les équipes du Café du social media.

Membres du jury :

Rendez-vous sur notre site pour en savoir plus.

Les 4 prix du Café du Social Media

- **Le prix Café Espresso**

Le prix qui récompense **le lancement d'un compte d'une marque sur un réseau social.**

Dans cette catégorie peuvent concourir des agences, marques ou indépendants qui ont lancé l'animation d'un compte en 2024 ou 2025.

- **Le prix Café Cappuccino**

Le prix qui récompense **le travail d'animation et de croissance d'un compte** grâce à une équipe social media super engagée.

Dans cette catégorie peuvent concourir des agences, marques ou des indépendants ayant contribué à la croissance phénoménale d'un compte en 2024 ou 2025.

- **Le prix Café Latte**

Le prix qui récompense **le travail créatif sur une campagne d'ads.**

Dans cette catégorie peuvent concourir les agences, marques ou indépendants ayant créé une campagne social ads originale qui a su atteindre les objectifs visés.

- **Le prix Café Matcha**

Le prix **coup de coeur du jury**, qui récompense la meilleure agence social media de l'année

Dans cette catégorie, nous souhaitons mettre à l'honneur un projet qui sort du lot, la campagne de l'année. Le jury sélectionnera le gagnant parmi tous les projets déposés.

Les frais d'inscription

Pour déposer un dossier, voici les frais d'inscription :

- **Droit d'inscription : 350 euros HT**
- **Dépôt d'un dossier : 250 euros HT**

Si vous souhaitez déposer deux dossiers, il vous faudra payer deux dépôts de dossier.

Les campagnes pouvant concourir

Les prix du Café du Social Media visent à récompenser les campagnes social media qui se sont déroulées **en 2024 en France**.

Le dossier à remplir pour la catégorie Café Espresso :

Pour participer, nous avons besoin des éléments suivants pour valider le dossier:

- **Nom du projet** : décrire le projet que vous avez mené
- **Annonceur** : décrire en quelques mots l'activité de la marque et le sujet sur lequel vous avez été sollicité
- **Problématique** : pourquoi avez-vous été sollicité ?
- **Objectifs** : quels étaient les objectifs de l'annonceur ?
- **Budget du projet** : (merci d'indiquer une fourchette budgétaire si vous ne pouvez dévoiler le budget exact et de séparer les frais d'agence du budget propre à la campagne : rémunération créateurs, logistique, frais artistiques, de promotion...) :
 - > entre 5 000€ HT et 10 000 € HT par an
 - > entre 10 000 € HT et 50 000 € HT par an
 - > entre 50 000 € HT et 100 000 € HT par an
 - > entre 100 000€ HT et 200 000 € HT par an
 - > plus de 200 000€ HT
- **Réseau social investi** : quelle est la stratégie que vous avez souhaitez mettre en place ? Pourquoi avoir choisi ce réseau social ? ...
- **Contenus réalisés** : présentez-nous votre stratégie éditoriale (qui, quoi, quand, comment, formats...). Merci d'insérer des exemples cliquables de visuels.
- **KPIs du projet** : croissance du compte, taux d'engagement, nombre de contenus publiés...

Vous pouvez envoyer l'ensemble de ces éléments dans une présentation PDF et/ou PPT.

Ce document ne devra comporter que ces éléments. N'y ajoutez pas le nom ou logo de l'agence pour que le jury puisse faire ses choix sans être influencé.

Le dossier à remplir pour la catégorie Café Cappuccino :

Pour participer, nous avons besoin des éléments suivants pour valider le dossier:

- **Nom du projet** : décrire le projet que vous avez mené
- **Annonces** : décrire en quelques mots l'activité de la marque et le sujet sur lequel vous avez été sollicité
- **Problématique** : pourquoi avez-vous été sollicité ?
- **Objectifs** : quels étaient les objectifs de l'annonceur ?
- **Budget du projet** : (merci d'indiquer une fourchette budgétaire si vous ne pouvez dévoiler le budget exact et de séparer les frais d'agence du budget propre à la campagne : rémunération créateurs, logistique, frais artistiques, de promotion...) :
 - > entre 5 000€ HT et 10 000 € HT par an
 - > entre 10 000 € HT et 50 000 € HT par an
 - > entre 50 000 € HT et 100 000 € HT par an
 - > entre 100 000€ HT et 200 000 € HT par an
 - > plus de 200 000€ HT
- **Réseau social sur lequel vous avez travaillé (ils peuvent être plusieurs si vous pensez que c'est pertinent)** : quelle est la stratégie que vous avez mis en place ? Pourquoi avoir choisi ce réseau social ? ...
- **Contenus réalisés** : présentez-nous votre stratégie éditoriale (qui, quoi, quand, comment, formats...). Merci d'insérer des exemples cliquables de visuels.
- **KPIs du projet** : croissance du compte, taux d'engagement, nombre de contenus publiés... N'oubliez pas de mentionner un avant/après du compte pour que le jury puisse se projeter.

Vous pouvez envoyer l'ensemble de ces éléments dans une présentation PDF et/ou PPT.

Ce document ne devra comporter que ces éléments. N'y ajoutez pas le nom ou logo de l'agence pour que le jury puisse faire ses choix sans être influencé.

Le dossier à remplir pour la catégorie Café Latte :

Pour participer, nous avons besoin des éléments suivants pour valider le dossier:

- **Nom du projet** : décrire le projet que vous avez mené
- **Annonceur** : décrire en quelques mots l'activité de la marque et le sujet sur lequel vous avez été sollicité
- **Problématique** : pourquoi avez-vous été sollicité ?
- **Objectifs** : quels étaient les objectifs de l'annonceur ?
- **Budget du projet** : (merci d'indiquer une fourchette budgétaire si vous ne pouvez dévoiler le budget exact et de séparer les frais d'agence du budget propre à la campagne : rémunération créateurs, logistique, frais artistiques, de promotion...) :
 - > entre 5 000€ HT et 10 000 € HT par an
 - > entre 10 000 € HT et 50 000 € HT par an
 - > entre 50 000 € HT et 100 000 € HT par an
 - > entre 100 000€ HT et 200 000 € HT par an
 - > plus de 200 000€ HT
- **Contenus réalisés** : présentez-nous la stratégie adoptée pour faire en sorte que la campagne ads performe. Merci d'insérer des exemples cliquables de visuels.
- **Date du projet** : donnez-nous une idée de la temporalité de la campagne et précisez-nous pourquoi il a été pertinent de réaliser ce projet à ce moment-là.
- **KPIs du projet** : quels ont été les résultats (taux de clics, leads générés, ventes générées, abonnements générés...) ? Merci d'être le plus précis possible.
- **Précisez-nous pourquoi votre campagne ads est-elle pertinente et comment elle se différencie des autres.**

Vous pouvez envoyer l'ensemble de ces éléments dans une présentation PDF et/ou PPT.

Ce document ne devra comporter que ces éléments. N'y ajoutez pas le nom ou logo de l'agence pour que le jury puisse faire ses choix sans être influencé.

L'annonce des résultats

Les résultats seront annoncés lors de la soirée du Café du Social Media le 10 avril 2025 à partir de 18h30. L'ensemble des participants aux Prix seront conviés.

Une fois passé, les projets récompensés seront mis en avant sur le site Les Gens d'Internet ainsi que sur celui du Café de l'influence.

Envoi des dossiers

Merci d'adresser l'ensemble des dossiers à l'adresse mail suivante :

contact@cafedelinfluence.com en y indiquant dans l'objet, votre participation au prix du Café de l'influence.

Une fois reçu, notre équipe reviendra vers vous pour vous indiquer si tous les éléments ont été reçus. Une facture vous sera alors adressée pour finaliser votre inscription.

Facturation

Merci de remplir ce formulaire pour que la facture puisse vous être envoyée et ainsi valider votre participation.

Nom de la société à facturer :

Numéro de SIRET :

Adresse :

Adresse mail de la comptabilité et/ou de la personne à qui envoyer la facture :

Téléphone :

Renseignements bancaires pour réaliser le virement :

Banque : Qonto

IBAN (International Bank Account Number) : FR76 1695 8000 0116 9683 9942 688

BIC : SOGEFRPP

Merci de préciser sur le virement le nom de l'entreprise ainsi que l'ordre "**Prix du café du social media**".

Conditions générales de participation

Les présentes conditions générales de participation s'adressent aux agences de communication, de marketing, d'influence, de social media, aux annonceurs, ainsi qu'aux équipes freelance désireuses de soumettre leur candidature pour le Prix du Café du Social Media. Ce prix est une initiative de Les Gens d'Internet, un média indépendant spécialisé dans l'actualité des créateurs de contenu et des réseaux sociaux, immatriculé sous le numéro RCS Paris 915102487, avec un numéro de TVA FR87915102487 et domicilié au 47 rue d'Aboukir, 75002 Paris. En participant, chaque candidat déclare avoir pris connaissance des présentes conditions et modalités de participation et les accepter sans réserve.

Processus de candidature

Pour participer au Prix du Café du Social Media, les candidats doivent d'abord télécharger le dossier de candidature disponible sur notre site web. Ce dossier doit être complété avec soin et envoyé à l'adresse e-mail : contact@cafedelinfluence.com, accompagné de tous les documents et informations requis. Les candidatures sont ouvertes du 18 novembre 2024 au 27 mars 2025. Seules les candidatures envoyées à l'email indiqué seront acceptées. À la suite de la réception de leur dossier, une confirmation de réception sera envoyée à chaque candidat, suivie d'une facture pour finaliser l'inscription. Les dossiers incomplets ou envoyés après la date limite ne seront pas considérés.

Conditions de participation

Il est permis de procéder à des modifications de la candidature jusqu'à la date limite de soumission, le 27 mars 2025, en notifiant les organisateurs du prix par email. Après cette échéance, aucune modification, annulation, ou retrait de la compétition ne sera possible. Il est crucial de veiller à l'exactitude des informations fournies lors de la candidature, car celles-ci seront utilisées pour la communication autour du palmarès, y compris dans les supports du Café de l'Influence et durant la cérémonie de remise des prix le 10 avril 2025. Les informations de contact saisies serviront à l'envoi des invitations électroniques pour cet événement.

Il est également important de noter que les supports visuels ou vidéos soumis (études de cas, publicités, etc.) peuvent être diffusés sur les plateformes du Café de l'Influence, telles que leur blog, chaîne YouTube, ou site web. En soumettant de tels contenus, vous confirmez être détenteur des droits associés (incluant mais ne se limitant pas à la musique, les images, et les logos) et offrez une garantie à cet effet au Café de l'Influence.

Frais de participation et paiement

La participation au Prix du Café du Social Media est soumise à des frais dont le montant est communiqué dans le dossier de candidature. Une facture correspondant à ces frais sera adressée à chaque candidat après la confirmation de réception de leur dossier complet. Le paiement doit être effectué avant la date de clôture des inscriptions, le 27 mars 2025, pour que la candidature soit validée. Tout paiement non effectué à cette date entraînera l'exclusion de la candidature du processus de sélection.

Modifications des conditions

Le Café de l'Influence se réserve le droit de modifier à tout moment les présentes conditions générales de participation. Toute modification sera notifiée aux participants potentiels par mise à jour sur le site web du Prix du Café de l'Influence, garantissant ainsi une transparence totale.

Acceptation des conditions

L'envoi d'un dossier de candidature pour le Prix du Café du Social Media implique l'acceptation pleine et entière des présentes conditions générales de participation par le candidat. Cette acceptation est considérée comme effective dès la réception du dossier de candidature par l'équipe du Café de l'Influence.

Contact

Pour toute question relative aux conditions de participation, au processus de candidature, ou pour toute demande d'information complémentaire, les candidats peuvent contacter l'organisateur par e-mail à l'adresse contact@cafedelinfluence.com. Notre équipe s'engage à fournir une réponse dans les meilleurs délais afin d'assurer une participation sereine et informée à tous les candidats.